

C.V

ד"ר תומר בקלש

כתובת: הגבעה 21, טנא עומרים

טלפון: 052.6880927 / 08.8692847

תאריך לידה: 9/12/1972 נשוי ואב לשלושה

השכלה

- 2009-16 : אוניברסיטת בן גוריון – דוקטורט בפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלזר באוניברסיטת בן-גוריון [בנגב](#)
- 2006-08 : מכון ויצמן למדע – המרכז לחקר המוח, קידום מחקר לקראת לימודי דוקטורט
- אוקטובר 99- אוקטובר 02 : אוניברסיטת בן גוריון בנגב – מוסמך MA בפסיכולוגיה חברתית נושא התזה: "מיפוי עולמם הערכי של צרכני תרבות העידן החדש בישראל"
- אוקטובר 96- אוגוסט 99 : אוניברסיטת בן גוריון בנגב – [בוגר BA במחלקה למדעי ההתנהגות](#)

פרסומים

Bakalash, Tomer and Riemer, Hila (2013), "Exploring Ad-elicited Emotional Arousal and Memory for the Ad Using fMRI" *Journal of Advertising*
This paper was selected by the *Journal of Advertising* for the Special Issue on the Role of Affect in Advertising, listed as one of 10 most important articles in this area (between 2005 and 2016).

פרסים ומלגות

- 2004 : תכנית המלגות של הרשות השנייה לעידוד מחקרים בתחום התקשורת ע"ש זבולון המר
- 2005 : פרס ביה"ס סגול ומרכז אדמס לחקר המוח שבאוניברסיטת תל-אביב
- 2013-16 : מלגת עמיתי גזית גלוב לעידוד מצוינות אקדמית בנגב
- 2014-16 : מלגת פרת לעידוד סטודנטים מצטיינים לפניה למחקר
- 2014-16 : מלגת הנגב ע"ש קרייטמן
- 2014-16 : מלגת הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר שבאוניברסיטת בן-גוריון בנגב

הוראה אקדמית

- 2011-2021 : אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, הפקולטה לניהול מרצה במסלול לתואר ראשון (BA) ותואר שני (MBA) בקורסים:
 1. התנהגות צרכנים
 2. תקשורת שיווקית
 3. ניהול השיווק
- 2007-2011 : אוניברסיטת תל-אביב, החוג לניהול, מנהל עסקים עמית הוראה (ומרצה מן החוג) במסלול לתואר ראשון (BA) ותואר שני (MBA) בביה"ס למנהל עסקים (רקאנטי), בקורסים:
 1. התנהגות צרכנים
 2. סוגיות בתקשורת שיווקית - בניית סילבוסים מבוססי תכנים אקדמיים, תוך שילוב תכנים מ"התעשייה"
- אוקטובר 2000- יוני 2002: אוניברסיטת בן-גוריון בנגב מתרגל במסלול לתואר ראשון בפסיכולוגיה, קורס הפרט וחברה

ניסיון מקצועי

- 2016-21 : [יועץ אסטרטגי](#) בכלכלה התנהגותית והתנהגות צרכנים ללקוחות מרכזיים במשק הישראלי, ביניהם: בזק, מפעל הפיס, קוקה קולה ישראל, בנק הפועלים, עמותות וגופי שלטון מוניציפליים.
- 2007-15 : [בעלים משותף ומנכ"ל](#) חברת [ADvantage](#) - Consumer Psychology
 - חברה המתמחה בניתוחים פסיכוגרפיים ואסטרטגיות מותג מבוססות פסיכולוגיה צרכנית
- 2002 – 12 : [מנהל מחקר ואסטרטגיה](#)
 - פיתוח אסטרטגיות שיווק, פיתוח מודלים פרסומיים וניהול לקוח
 - ניהול מחקרים וניתוח ממצאים (קבוצות מיקוד, סקרים וראיונות עומק)
 - עבודה שוטפת מול מנהלי השיווק ומנהלי התחומים של החברות השונות
 - כתיבת תוכניות שנתיות
- [משרד פרסום גיתם/BBDO](#) :
 - תנובה- תשלובת החלב (מותגי עמק, פיראוס, חלב, השף הלבן, שמנת תנובה וחמאה)
 - הרדוף (השקת מותג מזון אורגני)
 - בנק הפועלים (השקת קמפיין המסלולים), בנק משכן (פיתוח מוצרים בשוק המשכנתאות)
 - איטונג, רשות הטבע והגנים, מט"ח ועוד.
- [משרד פרסום אדלר, חומסקי & ורשבסקי](#) :
 - מפעל הפיס (השקת מותג הלוטו החדש, 123,777, ותדמית מפעל הפיס)
 - חברת החשמל לישראל
 - רשת אפריל (פיתוח אסטרטגי לתקופת מיתון- תוכנית שנתית 2004)
 - תמי 4, אולטרסול, ועוד.
- [משרד פרסום ברוקנר, יער, לוי](#) :
 - אורנג', סנו, פיג'ו, יקבי רמת הגולן, נוברטיס (ניהול אסטרטגיית ה-OTC) ועוד.